

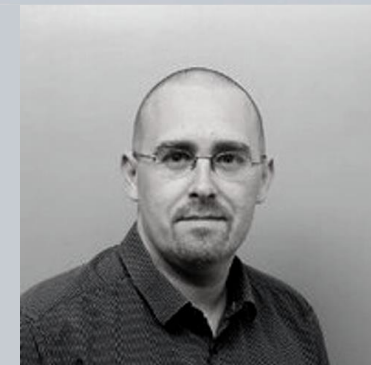


ACADÉMIE DE LA BEI DÉDIÉE AUX BANQUES DE PME ET À LA MICROFINANCE EN AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE 2021

THE EIB WEST AND CENTRAL AFRICA SME BANKING AND MICROFINANCE ACADEMY 2021

Christophe Bretagnolle

Guide de la finance digitale



www.msmefinanceta.eu/eib-academy-event

Sommaire

Guide de la finance digitale

- I. Un monde digital
- II. Une institution digitale
- III. L'écosystème digital
- IV. L'essence digitale
- V. Les canaux digitaux
- VI. La faune digitale

MASTER
THE
DIGITAL
MAZE



Sondage

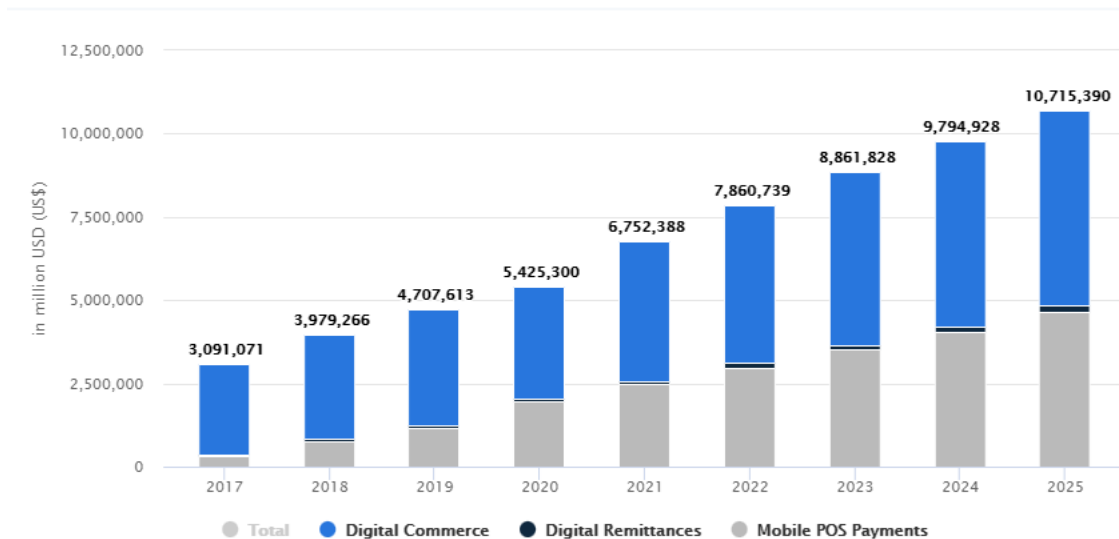
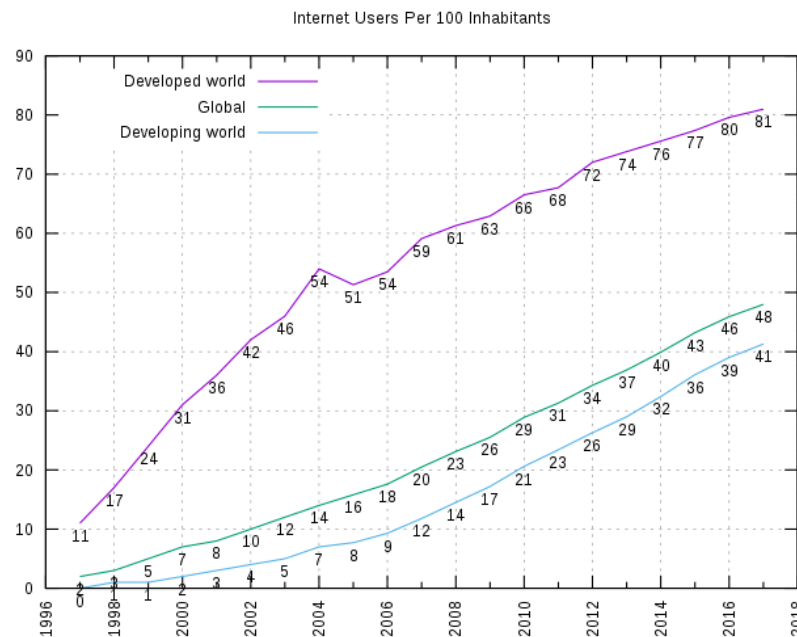
Pour votre institution le digital c'est :

- 1 – Un des nombreux projets à accomplir
- 2 – Une mode qui passera tôt ou tard
- 3 – Une difficulté difficile à appréhender
- 4 – Un élément essentiel de votre stratégie commerciale

Un monde digital

La révolution digitale est toujours en cours

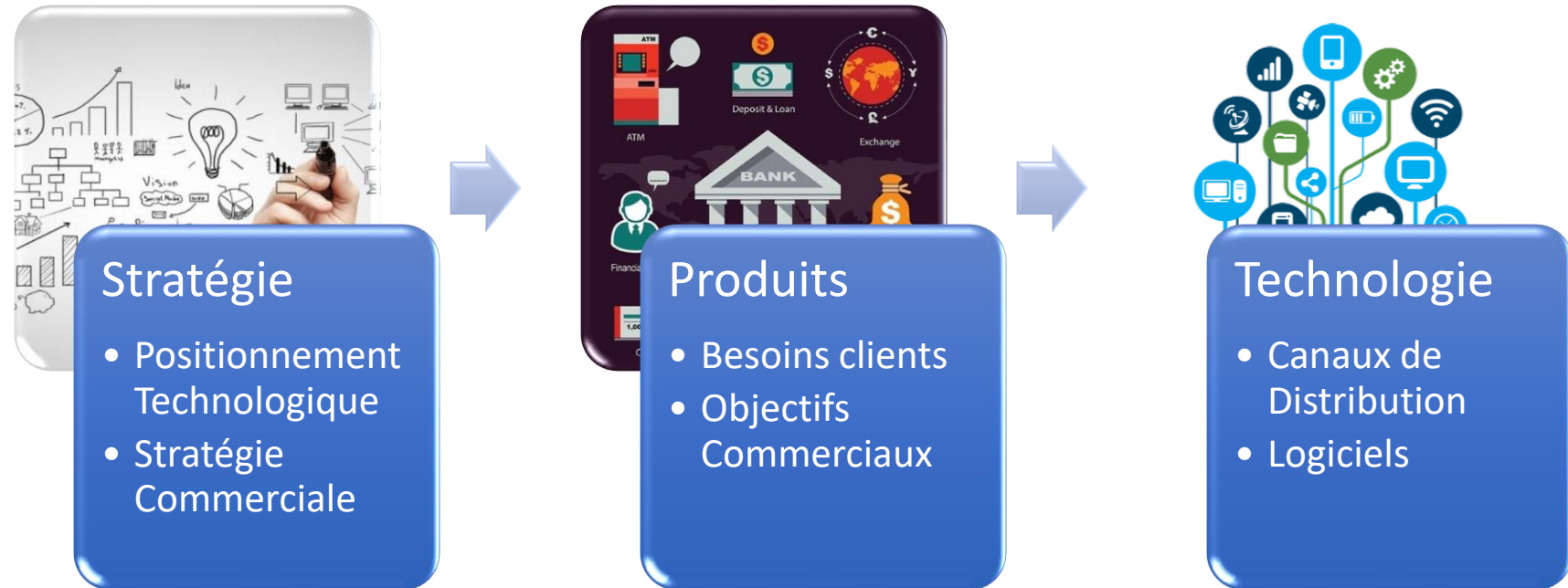
La digitalisation des services, notamment bancaire, doit être considérée avec une optique sur le long terme



Une institution digitale

Une refondation profonde

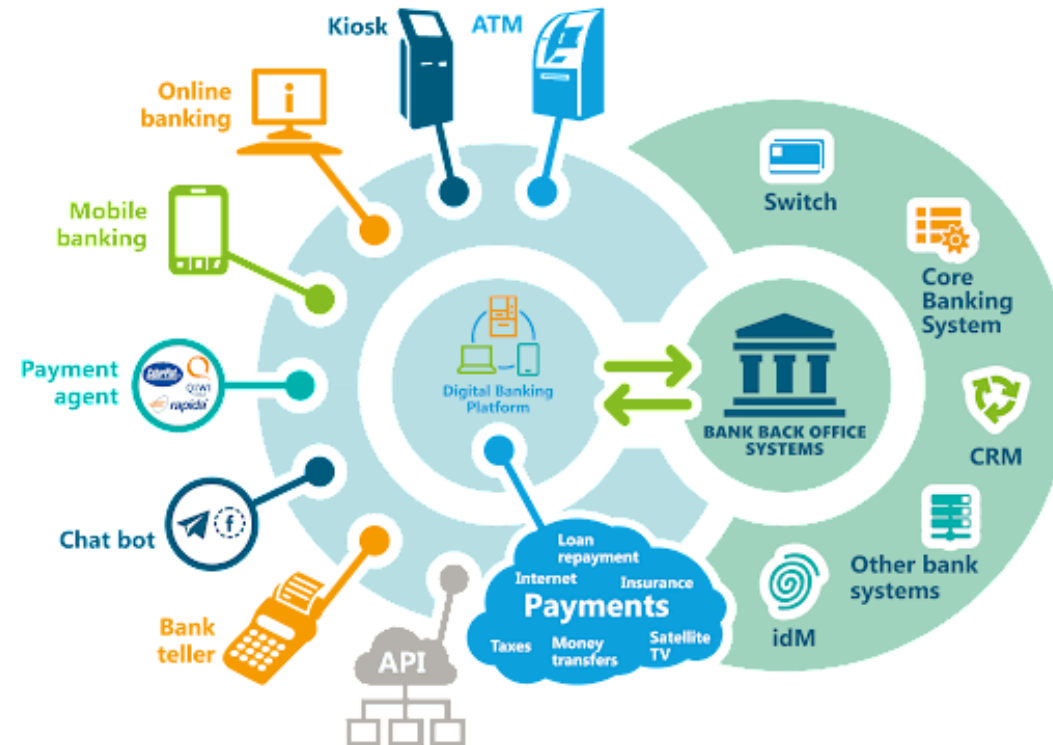
La digitalisation n'est pas une simple addition mais un élément essentiel et fondamental



L'écosystème digital

La banque digitale, un système d'interactions complexe

La digitalisation est une combinaison interconnectée de canaux, logiciels, données, produits et interfaces



Sondage

Dans votre institution les données sont :

- 1 – Gérées par le département informatique
- 2 – Un élément essentiel de votre stratégie digitale
- 3 – Un mal de tête nécessaire pour produire des rapports
- 4 – Une ressource qui reste à exploiter

L'essence digitale

Les données, un élément fondamental

La donnée est le medium du digital et doit être considérée à chaque étape du processus de transformation digitale

- Acquisition active et silencieuse
- Une standardisation difficile
- Les difficultés de l'intégration
- La ruée vers l'or



Les canaux digitaux

La révolution de l'interaction client

Les innovations apportées par les canaux digitaux ont eu un impact irrésistible et profond sur la relation client

- Appareils et technologies
- Choix et priorisation
- Approche itérative
- Une préparation indispensable



Sondage

Pour vous les logiciels bancaires c'est surtout :

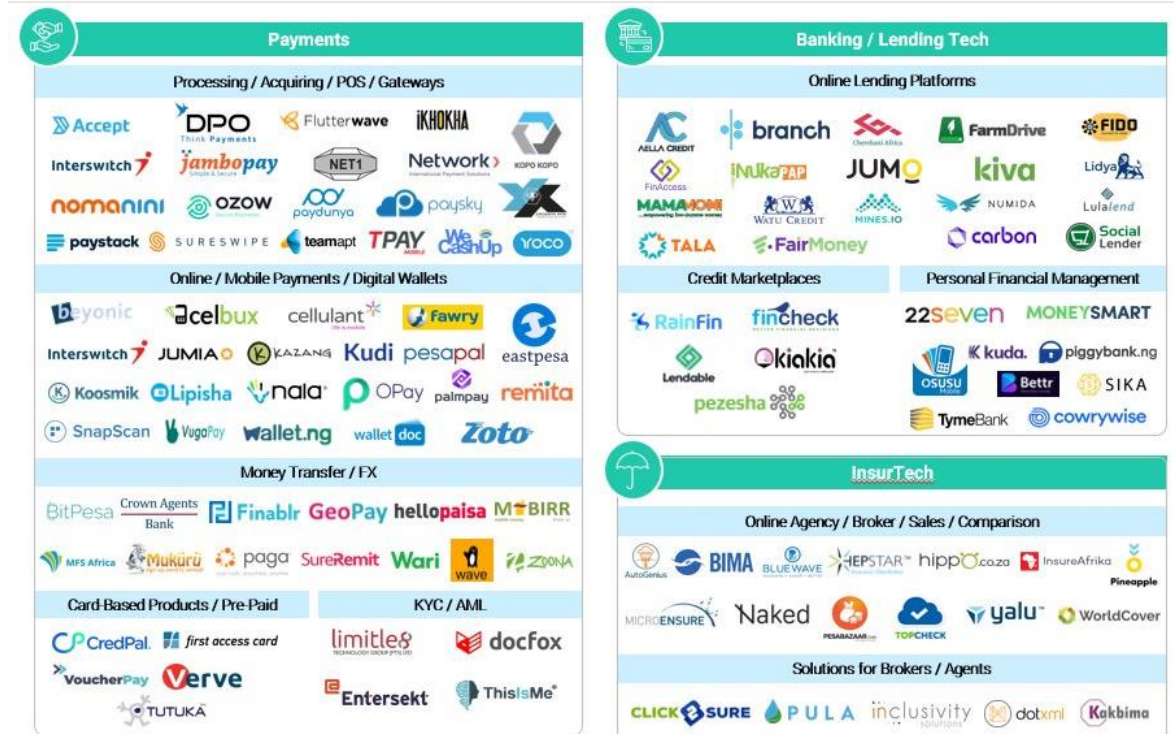
- 1 – Un logiciel bancaire central puissant pour gérer toute les opérations
- 2 – Des logiciels innovant fournis par des jeunes fintechs
- 3 – Une offre très variée difficile à naviguer
- 4 – L'obligation de traiter avec des fournisseurs difficiles

La faune digitale

Logiciels, fintechs et interactions

L'explosion de l'offre de logiciels et de services digitaux doit servir les besoins plutôt que les définir

- Les besoins avant les solutions
- La petite mort du logiciel bancaire
- Middleware et intégration
- Les avantages du partenariat



Guide de la finance digitale

Merci de votre attention!

