

ACADÉMIE DE LA BEI DÉDIÉE AUX BANQUES DE
PME ET À LA MICROFINANCE EN AFRIQUE DE
L'OUEST ET DU CENTRE 2021

THE EIB WEST AND CENTRAL AFRICA SME BANKING
AND MICROFINANCE ACADEMY 2021

Nicolas PICHOU

Les leviers de la transformation digitale
chez Société Générale Cameroun



www.msmeфинanceta.eu/eib-academy-event

Les leviers de la transformation digitale chez SG CAM

Les 3 dimensions de la digitalisation des activités

- Le service au client
 - La mise à disposition de l'information: e-Banking, Push SMS, Push Whatsapp, Mini-relevé DAB
 - Les services de paiement en temps réel: e-Banking, Fonctionnalités transactionnelles, Yup
 - L'acculturation des clients au digital: Push démo Digital Days
- Les process internes
 - L'entrée en relation
 - Le crédit
 - Les transferts
- One step forward
 - Accélération COVID-19: l'agence digitale

Les leviers de la transformation digitale chez SG CAM

Contraintes et opportunités de la digitalisation

- Les contraintes
 - Les dépenses IT
 - Le monitoring
 - La planification rapprochée
 - La capacité à passer à l'échelle
- Les opportunités
 - De l'amélioration de la QoS à l'autonomisation du client
 - Les bénéfices pour le client: rapidité, sécurité, simplicité, gain de temps
 - Les bénéfices pour la banque: industrialisation et gain de productivité