



ACADÉMIE DÉDIÉE AUX BANQUES DE PME ET
À LA MICROFINANCE EN AFRIQUE DE L'OUEST
ET DU CENTRE & #MFW4AWEBINARSERIES



Thème 5

Finance responsable et développement durable : Pourquoi prêter et investir en tenant compte des impacts environnementaux et sociaux?

21 juin 2021

| 13h00 GMT
| 14h00 Cotonou, Douala,
Kinshasa
| 15h00 Paris, Frankfort



NOTRE WEBINAIRE DÉBUTERA SOUS PEU ...

#MFW4A/EIBWEBINARSERIES

SOMMAIRE

- **INFORMATIONS PRATIQUES**
- **MFW4A**
- **PANÉLISTES**
- **PRÉSENTATIONS**
- **Q&A**

MFW4A/EIB WEBINAR SERIES

INFORMATIONS PRATIQUES

-  La durée du webinaire de ce jour est de 75 minutes, incluant les questions et réponses
-  Pour un meilleur confort d'écoute, tous les micros des participants seront désactivés pendant la durée du webinaire
-  Les questions peuvent aussi être soumises via "Q & A"
-  La traduction simultanée sera disponible en FR/EN/FR
-  Les diapositives et un enregistrement du webinaire seront distribués au terme de la session
-  Envoyez un message aux organisateurs si vous rencontrez des problèmes techniques
-  N'oubliez pas de remplir le questionnaire qui apparaîtra automatiquement sur votre navigateur à la fin de la session

MFW4A: Plate-forme pour l'harmonisation et la facilitation du développement du secteur financier et le partage des connaissances

Objectifs: Contribuer à la réalisation du plein potentiel du secteur financier africain
Stimuler le développement économique et de réduire la pauvreté en Afrique

NOS DONATEURS



AFRICAN DEVELOPMENT BANK GROUP
GROUPE DE LA BANQUE AFRICAINE
DE DEVELOPPEMENT



Ministerie van Buitenlandse Zaken

secretariat@mfw4a.org
www.mfw4a.org

**REMERCIEMENTS À LA BANQUE EUROPEENNE
D'INVESTISSEMENT ET À L'UNION EUROPEENNE**



PROGRAMME D'ASSISTANCE TECHNIQUE DE LA BEI POUR LES OPÉRATIONS DU SECTEUR FINANCIER EN AFRIQUE DE L'OUEST ET CENTRALE

RÉSUMÉ

Objectif : Améliorer l'inclusion financière responsable en créant un accès aux services financiers à moyen et long terme pour les MPME, par le biais de prêts et d'une assistance technique aux banques et aux institutions de microfinance.



#MFW4A/EIB WEBINAR SERIES

MODÉRATEURS

Hugues Kamewe

Financial Sector Advisor
Making Finance Work for Africa

Emma Jayne Paul

Microfinance TA programme
Advisor.
Banque Européenne
d'Investissement (BEI)

INTRODUCTION

Jane FEEHAN

Cheffe de la Représentation régionale de la BEI
pour l'Afrique de l'Ouest

La Finance Responsable :



La Finance Responsable Aujourd'hui: Où en sommes nous



* Image istock

➤ L'intérêt et connaissance de la finance responsable et durable augmente dans le monde entier

- Plus de 3,000 signataires des principes de l'investissement responsable du UNPRI
- Presque 230 banques ont signé les principes de financement responsable de l'UNEP-FI
- Plus de XX audits sociaux et environnementaux ont été réalisés par les IMF, notamment XX en Afrique



- ## ➤ **MAIS!** L'arrivée du COVID-19 souligne l'urgence à agir : de repenser le système financier et de s'assurer que la planète et les personnes soient au centre des opérations.

#MFW4A/EIBWEBINARSERIES

PANÉLISTES



Amelia GREENBERG

Directrice adjointe, Social Performance Task Force (SPTF)



Abdoulaye SIDIBE

Responsable Crédit, Kafo Jiginew



Dr Ndidi NNOLI-EDOZIEN

Présidente et cofondatrice, Partenariat pour l'Innovation et l'Economie Circulaire

Making Finance Work For Africa (MFW4A)

Webinaire 5. La finance responsable et durable: Pourquoi prêter et investir avec soin pour les impacts environnementaux et sociaux

Amelia GREENBERG
Etats-Unis
le 20 mai 2021



SPTF

Promoting standards & practices
for responsible inclusive finance



Making Finance Work for Africa

Faites connaissance avec votre intervenante



Nom : Amelia GREENBERG

Organisation: SPTF

Position : Directrice Adjointe

- Onze ans de travail avec la SPTF
 - Directrice de la Facilité pour la Finance Inclusive et Responsable en Afrique et au Moyen Orient
 - Directrice du Groupe de Travail sur les Résultats au Niveau des Clients
 - Responsable de l'actualisation des Normes Universelles
- **Contact:**
ameliagreenberg@sptfnetwork.org



Aperçu de la SPTF

- Un organisme à but non lucratif
- Constitué de membres du monde entier, représentent toutes les parties prenantes du secteur de la finance inclusive
- A établi des Normes Universelles pour le secteur de la finance inclusive et responsable
- La SPTF gère trois facilités pour la finance inclusive et responsable (FIR), dont une qui couvre l'Afrique et le Moyen-Orient



La SPTF travaille avec tout type d'acteurs pour développer, diffuser et promouvoir des normes et des pratiques qui placent les clients au centre de toutes les décisions opérationnelles et stratégiques.

Questions à aborder

- Qu'est-ce que la Finance Inclusive et Responsable ?
- Y a-t-il un argument commercial pour la FIR, c'est-à-dire, pour une finance centrée sur les besoins des clients et une bonne performance environnementale ?
- Comment les institutions financières peuvent-elles développer un cadre de gestion de leurs pratiques environnementales et sociales qui leur permettra de créer de vrais effets positifs?

Qu'est-ce que la Finance Inclusive et Responsable ?

La Finance Inclusive et Responsable (FIR) fait référence aux services financiers qui protègent et bénéficient aux clients, surtout ceux à faibles revenus et exclus, aux employés, et à l'environnement.

Les prestataires inclusifs responsables devront :

1. Protéger les clients contre les risques
2. Créer une valeur réelle pour les clients
3. Prendre soin de ses employés
4. Respecter et préserver les ressources naturelles

Les défis opérationnels courants

- PAR élevé
- Taux élevé d'impayés
- Taux de départ des clients élevé
- Absence de croissance du nombre de clients
- Absence de croissance de la demande de produits
- Augmentation du niveau de concurrence
- Surendettement
- Faible satisfaction des clients
- Rotation du personnel
- Gouvernance institutionnelle inefficace

Avantages potentiels financiers de la mise en œuvre de la FIR :

- Une meilleure fidélisation des clients
- Moins de défauts de paiement des prêts
- Amélioration de son image
- Réduction de la rotation du personnel
- De meilleures données pour la prise de décision
- Amélioration des résultats des clients

De solides pratiques en matière de FIR rendent les institutions plus susceptibles d'atteindre leurs objectifs sociaux et financiers.

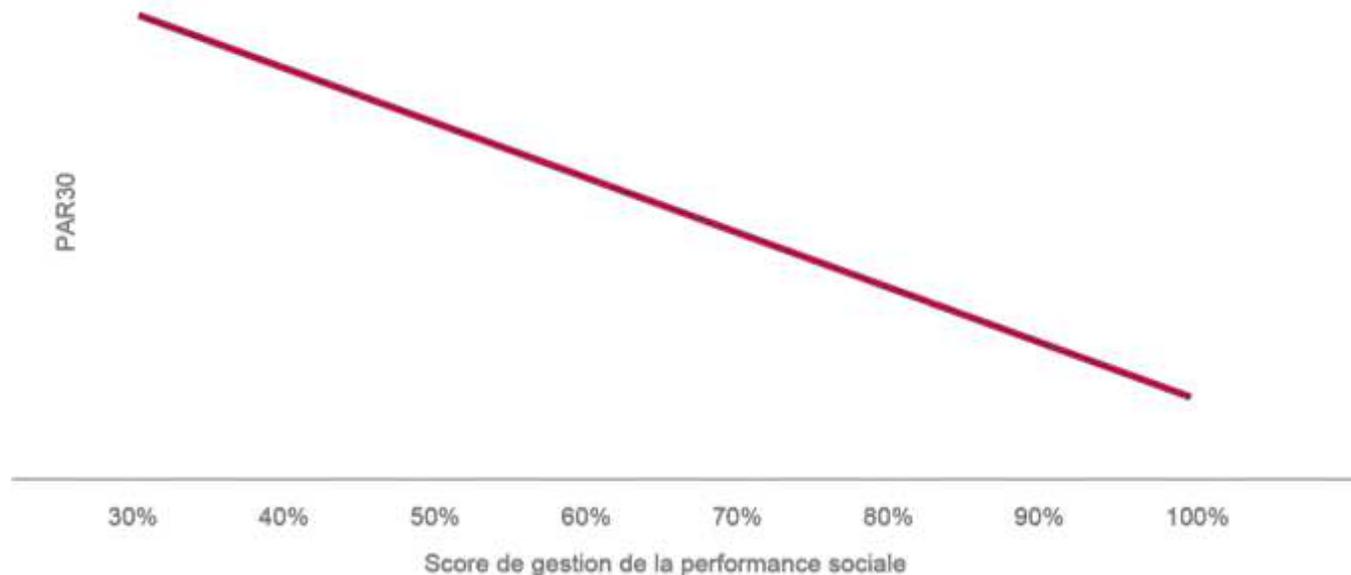
L'argument commercial FIR (*suite*)

PSF*	PAR	Auto-suffisance Opérationnelle	La croissance client	Portefeuille d'épargne	# d'année
A	-66%	+7%	+16%	+14%	1
B	-19%		+288%	+278%	4
C	-66%		+31%	+97%	1
D	-8%	+32%	+83%		7
E	-9%		+260%	+458%	1.5

L'argument commercial FIR (*suite*)

Preuves quantitatives tirées de l'étude ADA :

Figure 46. Portefeuille à risque (PAR30) en fonction du score de gestion de la performance sociale (prédictions)



"Les résultats confirment l'hypothèse : toutes choses égales par ailleurs, autrement dit pour des IMF ayant les mêmes caractéristiques, plus le score en GPS est élevé, plus le portefeuille à risque est faible. La relation est statistiquement significative et linéaire."

Quelles sont les Normes Universelles pour la Finance Inclusive et Responsable ?

Les Normes Universelles définissent les pratiques de gestion que tous les prestataires de services financiers devraient mettre en place pour créer une valeur positive pour les employés, les clients et l'environnement.



Il y a 21 normes, organisées selon sept dimensions.



Norme

1b. Le prestataire collecte, analyse et partage des données des clients spécifiques à ses objectifs sociaux.

Pratiques essentielles

1b.1 Le prestataire collecte les données de manière continue, pour mesurer les progrès accomplis dans la réalisation de ses objectifs sociaux.

1b.2 Le prestataire analyse les données sur les résultats par segment de clientèle.

1b.3 Le prestataire rend compte des données relatives aux performances sociales en interne et en externe.

Veillez visiter cette page pour en savoir plus:

<https://sptf.info/universal-standards-for-spm/universal-standards>

Brève Présentation de Kafo Jiginew

- **Création** : en 1987 par un consortium d'ONG européennes (CECCM) appuyé par la Commission Européenne.
- **Mission** : « offrir des services financiers de proximité (épargne, crédit, micro assurance, transferts de fonds, autres prestations) au plus grand nombre de personnes au Mali pour l'amélioration de leurs conditions de vie ».
- **vision** : « Assurer l'inclusion financière par une bancarisation de masse sur tout le territoire national ».

Chiffres clés du réseau au 30/04/2021:

- Nombre de caisse : 19
- point de service : 158
- Nombre de membres : 441 260
- Encours des Dépôts : 65 155 383 Euros
- Encours des Crédit : 54 841 010 Euros
- Nombre d'Employés : 756
- Total de Bilan : 97 851 075 Euros
- Poids dans le secteur de la microfinance au Mali: 35%



Dispositif de Gestion de la Performance Sociale

- **Actions sociales à l'endroit des sociétaires, des administrateurs et du personnel :**

Depuis 2008 chaque année le bilan social de l'institution est établi dans un rapport qui est présenté à l'Assemblée Générale: Il fait ressortir les activités sociale entreprises durant l'exercice:

- Le ciblage en matière d'inclusion financière;
- L'adaptation des services aux besoins des sociétaires;
- Les œuvres sociales à l'endroit du personnel et des populations vulnérables,
- Le renforcement des compétences du personnel et des élus,
- La bonne gestion des ressources humaines.

- **Evaluation régulière du dispositif :**

Autoévaluation chaque année avec l'outil SPI 4 : Depuis 2017 le réseau procède à l'analyse du niveau d'alignement de Kafo Jiginew avec les Normes Universelles de Gestion de la Performance Sociale (6 dimensions). Le résultat de l'audit social de Kafo Jiginew au titre de 2019 affichait une moyenne globale de 68% de conformité.

Rating Social en 2020 : Pour la première fois de son histoire l'institution a fait l'objet d'une notation de sa performance sociale parallèlement de la notation de sa performance financière.

Dispositif de Gestion des Risques environnementaux et Sociaux

- **Intégration de la protection de l'environnement dans l'offre de crédit agricole:** Depuis septembre 2016, en partenariat avec le projet FARM (Financement Agricole et Rural au Mali), Kafo Jiginew a introduit l'enseignement des bonnes pratiques environnementales au cours de l'instruction des dossiers de crédit agricole.
- **Renforcement des capacités des ressources humaines :** sur la Gestion des Risques environnementaux et Sociaux en lien avec le Changement Climatique.
- **Conception et diffusion des outils :** Des supports de gestion environnementale pour la production végétale et animale ont été élaborés en Français et en langue nationale bambara et mis à la disposition des intervenants dans le crédit.
- **Sensibilisation des emprunteurs à la protection de l'environnement:** Les agents de crédit agricole sensibilisent systématiquement les membres emprunteurs (exploitants agricoles) sur les risques environnementaux et sociaux de leurs activités (toute filière agricole confondue). Après avoir été sensibilisé, l'emprunteur signe la copie de la fiche environnementale qui est ensuite introduite dans son dossier de crédit au Guichet..

Conception et mise en œuvre d'une politique intégrée de gestion environnementale et sociale

- **Les motivations pour l'élaboration de la politique de GES** : Améliorer l'image de l'institution en tant qu'entreprise citoyenne et responsable. Honorer des engagements avec certains partenaires.
- **Programme d'assistance technique de la BEI** : En 2020 Kafo Jiginew a signé un contrat de programme d'assistance technique portant sur plusieurs projets parmi lesquels l'élaboration de la politiques de gestion environnementale et sociale. Les livrables de ce chantier sont attendus avec beaucoup d'intérêts.
- **Erection de la Direction de la Gestion de la Performance Sociale** : Pour renforcer son dispositif, Kafo Jiginew a érigé une Direction de gestion de la performance sociale. Elle est dotée pour le moment de trois ressources humaines (cadres supérieurs) qui travaillent avec les équipes à la base.
- **Les défis liés à la mise en place du cadre de gestion environnementale et sociale:**
 - La mobilisation des ressources humaines autour du cadre de la GES
 - L'adhésion des sociétaires à la politique de Kafo Jiginew en matière de GES

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Webinaire sur la finance responsable et durable

Responsible finance and sustainability: Why lend and invest with care for environmental and social impacts?

Dr. Ndidi Nnoli-Edozien

Sustainability pioneer focused on Circular Economy business models that engage the Bottom of the Pyramid. Academic Researcher, Entrepreneur, Advisor to public sector institutions and policy makers.



- Chair, AfriKairos GmbH
- Chair and Co-Founder, Circular Economy Innovation Partnership (CEIP)
- Former Chief of Sustainability and Governance Officer, Dangote Industries Limited (2017 -2020)
- Co-Chair, Research Group Finance and Economics at the Weltethos-Institute at the University of Tübingen
- Founder, Growing Businesses Foundation, Lagos, Nigeria
- Member, Executive Committee of the Club of Rome, Global Reporting Initiative Stakeholder Council and Nigeria Integrated Reporting Committee



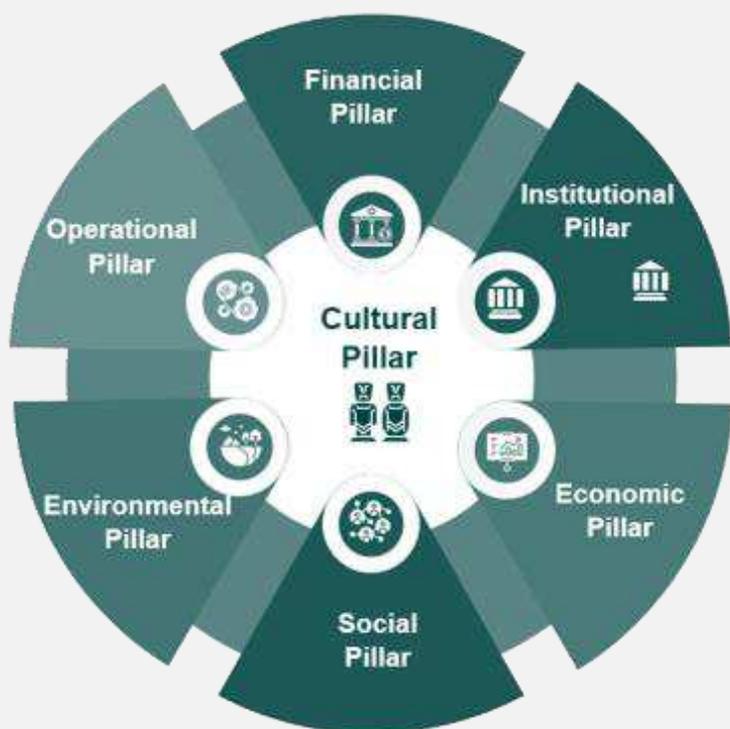
(+49)-174-2486274
info@afrikairos.com
<https://afrikairos.com/>

Home of [The SevenPillars Methodology](#)

Follow us on [LinkedIn](#) | [Twitter](#)



Responsible Finance goes beyond ticking boxes for ESG



Sustainability means to ensure there is enough food, water and prosperity for future generations. It means to **address the present conflict between people, planet and profit**. For instance there is an urgent need for a **switch from the linear to a more circular economy**. We need to shift from ticking boxes for reports to responsible and conscious finance, production and consumption. As such, **responsible finance should not just tick the box** for recycled waste streams but rather finance business strategies that eliminate negative environmental impact. **High priority should be given to a refusal of raw material use**, and then to reduction, which means decreasing material use per unit of product. Afterwards, **priority should be given to rethinking the product, in view of circularity**; next are product options such as reuse, repair, refurbishment, remanufacturing and repurposing; and then only come material and resource recycling. Finally, any remaining residue which cannot be recycled should be incinerated with energy recovery...



Source: How Network Governance Powers the Circular Economy (Jacqueline Cramer, 2020)

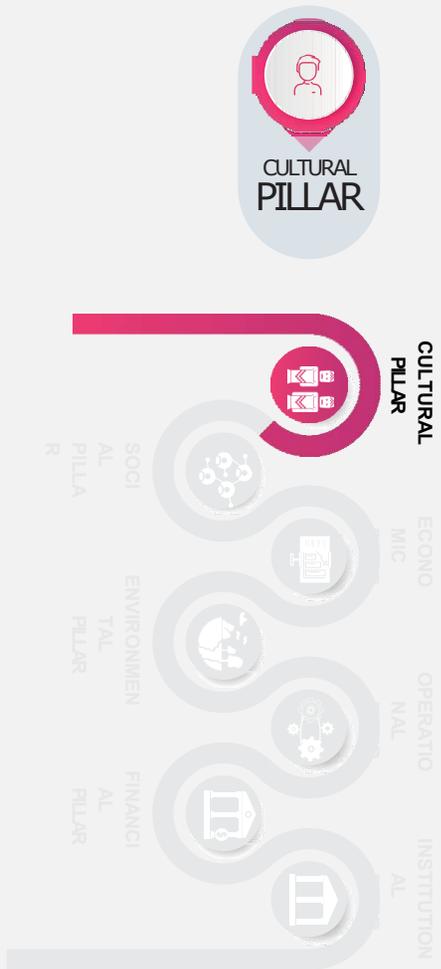


1.1 INTRODUCTION TO THE SEVEN PILLARS

Sustainability is the center of the Seven Pillars methodology. It guides organizations on how to respond to internal and external activities in a globalized context. With this, organizations can infuse sustainable initiatives into their value systems which would result in a better financial performance, community and environmental impact.

For a better understanding of business sustainability, reporting, and compliance, each of the seven pillars is described below:





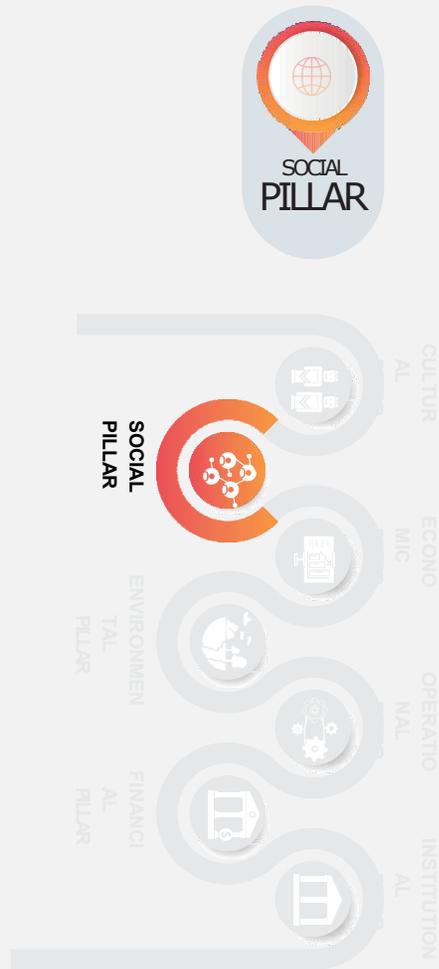
The Cultural Sustainability Pillar seeks to embody values, ethics and sustainability thinking at the heart of the organization, recognizing employees and knowledge capital as the core asset of the business. By creating a learning and collaborative platform for employees to grow and achieve their fullest potential,

“ This Pillar actively encourages and rewards teamwork... ”

embody core values of the business, adopt an inclusive approach to business including respect for cultural diversity and giving back to the society, within and beyond the workplace. This Pillar actively encourages and rewards teamwork, learning and growth, volunteering, mentoring, inclusion, respect, integrity and meritocracy.



PILLAR



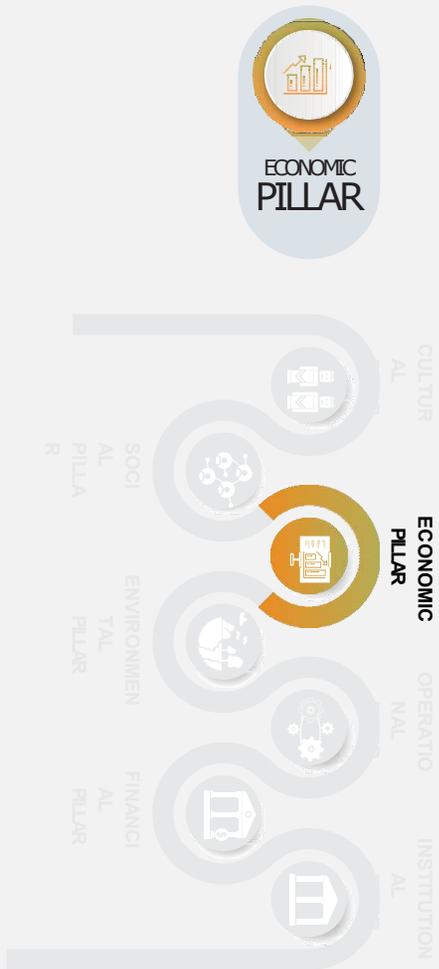
The Social Sustainability Pillar recognizes the importance of strategic engagement with host communities, both as a corporate entity and through employees. It views achieving engagement, with a social license to operate by enabling surrounding communities grow and progress their full potential in tandem with business profitability and growth. Businesses have an important role to play in bringing development, new business opportunities, skills, jobs,

“
Global best practices,
 ... and a
 social license
 to operate
 ...”

know-how, infrastructural development, resilience and prosperity through direct and indirect employment, skills transfer, local entrepreneurial development, job creation and prioritized patronage of local suppliers and contractors. Global best practices, which include appropriate technologies, educational, health and safety standards, are also extended beyond the workplace to the communities directly or indirectly through partnerships.



PILLAR



The Economic Sustainability Pillar promotes inclusive, sustainable economic development of host countries and markets, strategically seeking - as a deliberate by-product of the business operations - to promote the economic growth, self-reliance, self-sufficiency and industrialisation of the host economy. This pillar promotes an impact driven approach to business whereby long-term value is achieved by incorporating environmental and operational efficiency in the choice

“This pillar promotes an impact driven approach to business whereby long-term value is achieved...”

of production facilities, creating jobs and developing resilient local economies in strategic locations and key markets. Transparency and due diligence in the payment of taxes and fulfilling other statutory obligations also improves the economic robustness of the host country enhancing the economic prospects for business growth, mitigating country-level risk and promoting prosperity and local purchasing power. This is developed as an important element of external reporting.



PILLAR



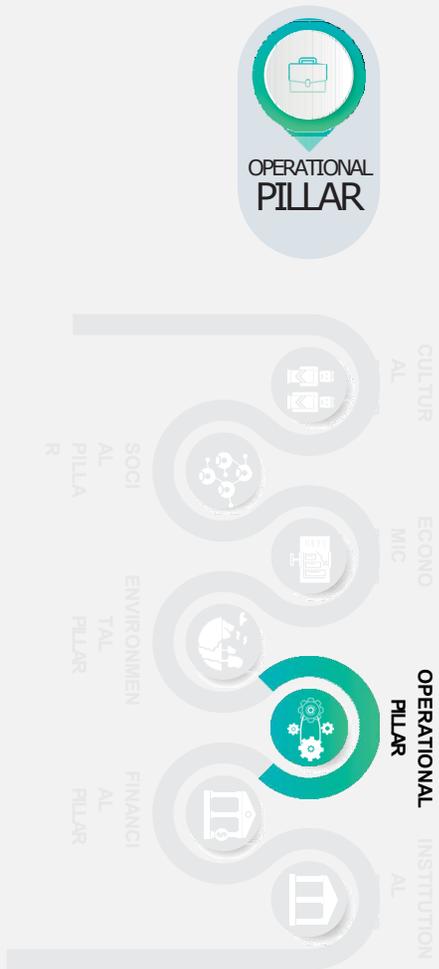
The Environmental Sustainability Pillar promotes the integration of sustainable environmental management practices into core business operations. This Pillar is critical to ensure a proactive approach in addressing the challenges and opportunities of environmental management, considering flora, fauna and land as key stakeholders and ensuring business preparedness, early mitigation and mediation of risks such as climate change. Beyond minimizing

“... this pillar identifies and explores ecologically sustainable business opportunities and innovations...”

negative externalities and risks, this pillar identifies and explores business opportunities and innovations that arise from consciously optimizing performance by managing energy efficiency, water usage, waste reduction, emissions, inter alia, and seeks to embrace new technologies to reinvent business and early adoption of emerging approaches like circularity and the shared economy for sustainable competitive advantage.



PILLAR



The Operational Sustainability Pillar focuses on business process innovation and efficiencies by leveraging new technologies to achieve customer satisfaction and satisfy target markets through supply chain and value chain innovation. Beyond internal business process improvements, the pillar highlights collaboration with vendors, contractors and partners to deliver constantly improving value and service to customers and

“ This Pillar sits at the core of business operations to maintain good practices like circularity and high operational standards. ”

stakeholders through continuous product improvement, new business development, product innovation, with appropriate technologies and systems that constantly optimize cost efficiencies, whilst recording and actively minimizing negative externalities. This Pillar sits at the core of business operations to maintain and promote high operational standards that align with global best practices whether in occupational health and safety, to



PILLAR



The Financial Sustainability Pillar seeks to achieve sustainable financial health by integrating financial and non-financial reporting, and curating a financially viable business model that delivers good and sustained returns to shareholders, whilst also creating value for stakeholders in

the markets, economies and countries of operation. The integration and alignment of non-financial and financial outcomes and target-setting is central to this pillar, with the objective of creating sustained financial profitability, whilst retaining social license to operate.

“...the objective of creating sustained financial profitability, that accounts for negative externalities...”



PILLAR



The Institutional Sustainability Pillar is centred around the objective to build a world-class institution, with a focus on three core enablers: risk management, governance and regulatory compliance. This Pillar embeds sustainability in governance best practices and promotes legal and regulatory compliance, accountability, transparency and business continuity

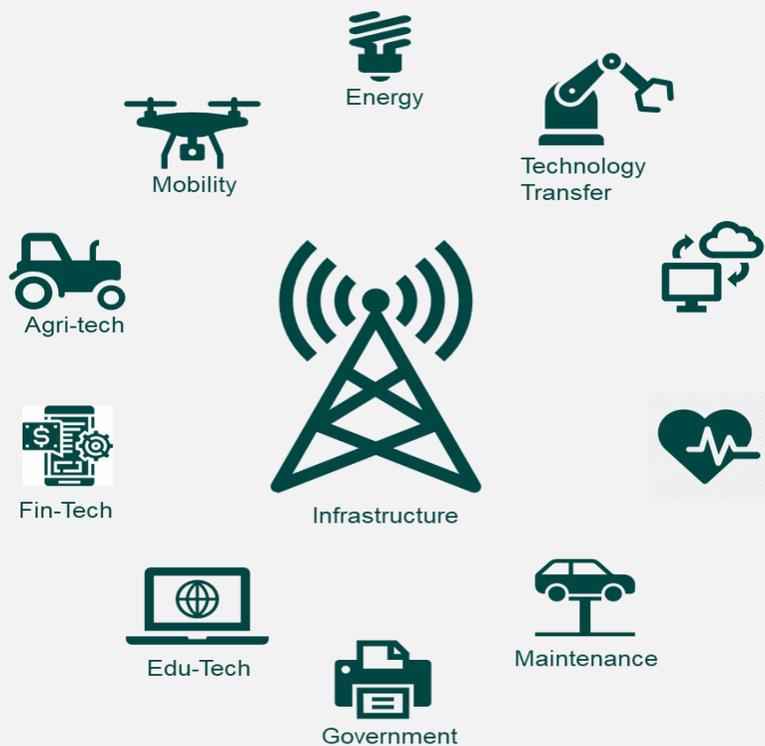
“This Pillar ensures that the sustainability vision, goals and objectives are championed at the highest level of governance...””

as key business success levers. This Pillar ensures that the sustainability vision, goals and objectives are championed at the highest level of governance, that values and ethical norms of behaviour are adhered to and that best practices in sustainability, governance, risk management and compliance are operationalized and monitored across the business.



PILLAR

Circular Economy-Driven Innovation



Fundamental barriers to transitioning to a circular economy

There are fundamental barriers for radical change

Institutional (vested interests)

Organisational (lack of coordination)

Legal (legislation hampers innovation)

Economic (focus on current business models; external costs not included in prices)

Behavioural (reluctance to change attitude)

Technical (resistance to renew)

12

Cambridge Econometrics, Trinomics, and ICF, *Impacts of Circular Economy Policies on the Labour Market*, European Commission, Brussels, May 2018.



Operationalizing Circularity & Sustainability...

Objectives

Accelerate the adoption and integration of the new strategy



Be an institutionalized and sustainable system

Enhance the required mind-set change



Facilitate new staff management practices

Provide supporting tools



Comprehensive support

- Managers support and quarterly feedbacks
- Fast track with selected units/branches
- Direct hot/access line for participants of the program
- Blog for sharing experience and knowledge

Phase 1

Phase 2

Phase 3

Kick-off

- Key management buy-in
- Stock-taking of information and expectations
- Fine-tuning of mentoring work plan activities and
- Launch preparation

Reporting

- Workshop with Pillar Champions, Data Owners, Key Management

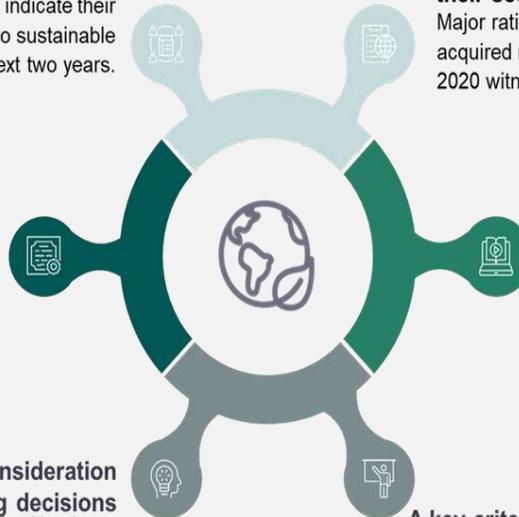


What do we need to consider?

Investors are looking at the overall impact of their investments
89 percent of investment managers indicate their firms will devote more resources to sustainable investing area in the next two years.

Governments are placing increased pressure on companies
By committing to SDG target 12.6, national governments have agreed "to encourage companies, to adopt sustainable practices and integrate sustainability information into their reporting cycle"

A customer consideration during purchasing decisions
1/3 of millennials stopped or lessened business relationships because they perceived companies were doing harm to the environment.



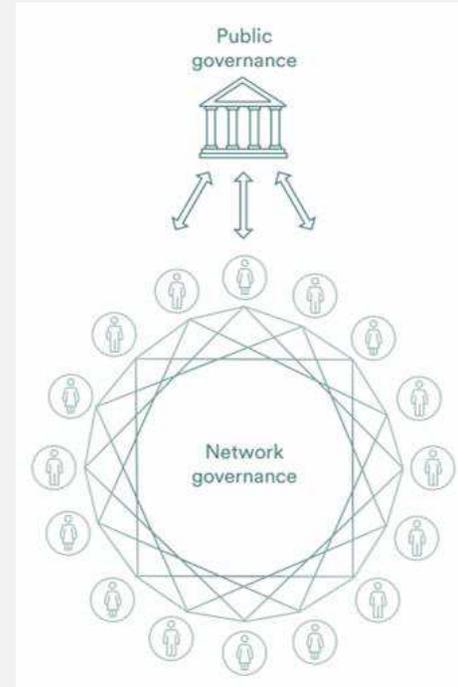
Financial rating agencies are extending their scope into ESG performance
Major rating agencies (Moody's, ERM, S&P) acquired non-financial rating agencies in 2019. 2020 witnessed 17 ESG-related deals.

Regulators continue to increase the pressure around sustainability
The number of regulatory actions tripled between 2016 and 2019.

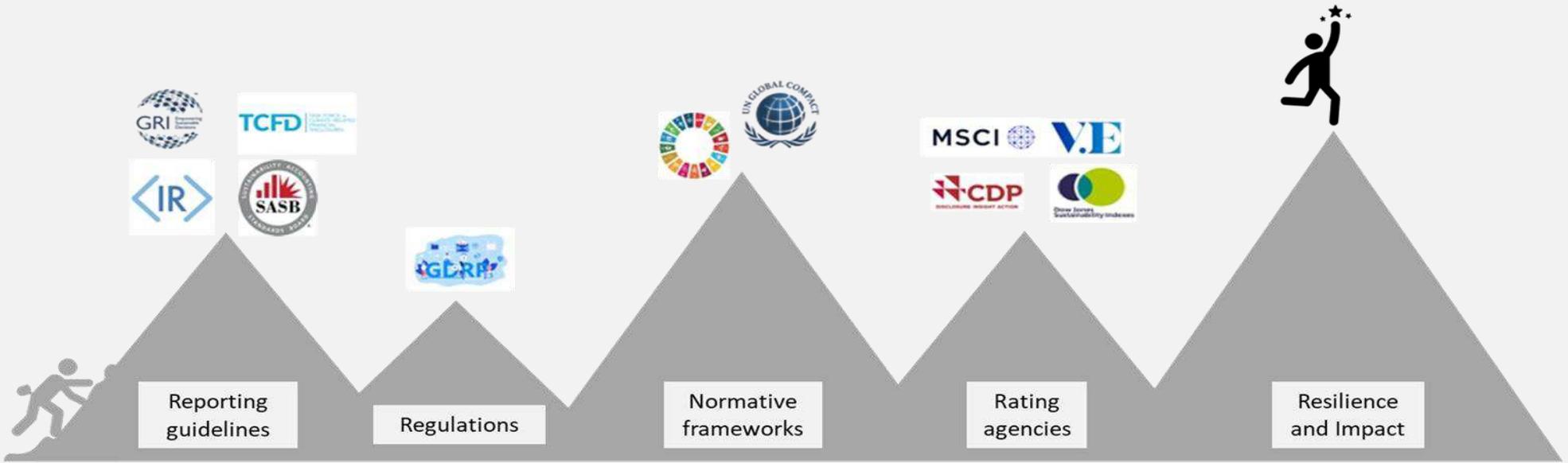
A key criteria in employee attraction and retention
58% of employees include sustainability as a factor in their employment decisions

Network governance is needed to get everybody on board, thereby helping put sustainability & circular economy into practice.

Source: How Network Governance Powers the Circular Economy (Jacqueline Cramer, 2020)



Responsible Finance builds resilient, sustainable companies



Understand and meet your stakeholder expectations to choose your path



Build trust and demonstrate a strong sustainability performance



Communicate your performance efficiently to get recognition



Thank you for your attention...



(+49)-174-2486274
info@afrikairos.com
<https://afrikairos.com/>

Home of *[The Seven Pillars Methodology](#)*

Follow us on [LinkedIn](#) | [Twitter](#)



Conclusion : messages clés



- ▶ La finance responsable est aujourd’hui un sujet incontournable ;
- ▶ De plus en plus de parties prenantes (les régulateurs, les investisseurs, les clients et la société civile) exigent une approche plus durable du secteur bancaire et financier ;
- ▶ COVID-19 a été un signal d'alarme sur l'importance d'intégrer les ESG dans les opérations et les décisions d'investissement ;
- ▶ Il existe plusieurs outils, source d’appui et cadre de gestion que les institutions financières peuvent utiliser afin d’intégrer les dimensions ESG dans leurs opérations ;
- ▶ Il n’y a pas de compromis à faire entre les rendements et l’intégration des ESG dans les investissements.

#MFW4A/EIBWEBINARSERIES

Q&A



Soumettez vos questions via le "Chat" ou "Q & A"

#MFW4A/EIBWEBINARSERIES

www.msmeфинanceta.eu

Contacts

secretariat@mfw4a.org

+225.20.26.39.53

CCIA, Rue Jean Paul II
Abidjan, Cote d'Ivoire

mfw4a.org